



COMUNICATO STAMPA

Videogiochi, nasce «Prima Pubblicazione»: formazione e risorse a sostegno degli indie game developer italiani

Martedì 27 ottobre 2026 Tambù Digital apre una Call for Projects rivolta agli indie game developer italiani: fino a 40.000 euro investiti per progetto, oltre formazione, tutor e mentor. Candidature entro il 21 dicembre.

Milano, 13 ottobre 2026 – Trasformare un'idea di videogiochi in un prodotto pubblicato e in vendita. È l'obiettivo di «**Prima Pubblicazione**», l'iniziativa promossa da **Tambù S.r.l.** con il marchio **Tambù Digital**, in collaborazione con **Sviluppaparty**, che accompagna sviluppatori indipendenti italiani fino all'uscita commerciale del loro primo gioco su PC, con la prospettiva di arrivare in seguito anche su console. La Call for Projects si apre **martedì 27 ottobre 2026 alle 17** e si conclude **lunedì 21 dicembre 2026 alle 12**.

Il progetto, promosso e finanziato da **Tambù**, nasce da una constatazione: in Italia non mancano sviluppatori di talento né idee promettenti, ma molti progetti si arenano nel passaggio dal prototipo al gioco finito, promosso e venduto. Su Steam, la principale piattaforma di distribuzione per PC, si contano oltre 130.000 titoli, di cui circa 20.000 usciti solo nel 2025. Per emergere non basta un'idea originale: servono tempo, risorse economiche, metodo, competenze tecniche, imprenditoriali e una strategia di marketing. Per questo la Call for Projects «Prima Pubblicazione» rappresenta un'opportunità unica per molti indie game developer alla loro prima esperienza commerciale.

Un percorso in tre fasi

«Prima Pubblicazione» è strutturato come un percorso selettivo, che si restringe man mano che i progetti crescono:

- **Fase 1 – Minimum viable Product (gennaio–maggio 2027).** Gli **8 progetti** selezionati ricevono formazione, consulenze, tutor e mentor per arrivare a un primo prototipo giocabile, a un piano di produzione, a una prima strategia di pubblicazione e a un pitch deck.
- **Fase 2 – Vertical Slice (giugno–dicembre 2027).** Fino a **4 progetti**, scelti in occasione di Sviluppaparty a maggio 2027, ottengono **5.000 euro** in attività produttive e l'affiancamento d'impresa per realizzare una porzione di gioco rappresentativa del prodotto finale, il piano d'impresa e la pagina Steam.
- **Fase 3 – Produzione (gennaio–settembre 2028).** Fino a **2 progetti** ricevono ulteriori **35.000 euro** ciascuno, tra produzione, publishing e marketing, con l'obiettivo di pubblicare

il gioco su PC entro settembre 2028. Il porting su console è previsto nel 2029.

Le attività si svolgono a distanza, sul server Discord di Tambù, permettendo la partecipazione da qualunque parte d'Italia. Tambù Digital accompagna i team come publisher, ma **la proprietà intellettuale del gioco resta sempre agli sviluppatori**.

«Vediamo tantissimi game developer italiani che sviluppano giochi di grande qualità e originalità, ma che spesso non arrivano sugli scaffali digitali, non per mancanza di talento ma per carenza di strumenti o di conoscenze imprenditoriali di base», dichiara **Ivan Venturi**, coordinatore dell'Iniziativa. *«Con **Prima Pubblicazione** vogliamo offrire ai team ciò che serve per fare il salto: competenze, risorse economiche e un partner che li accompagni fino al lancio e aiutandoli a diventare un'impresa vera e propria»*.

Chi può partecipare

La Call è aperta a **sviluppatori indipendenti italiani**: persone fisiche, liberi professionisti, ditte individuali e società, con un videogioco destinato alla vendita su PC e console. I progetti vengono valutati da una commissione su criteri quali l'originalità del concept, potenzialità commerciale, qualità estetica, composizione ed esperienza del team, stato di avanzamento, rigiocabilità e adattabilità ad altre piattaforme. La graduatoria sarà comunicata ai candidati entro **l'11 gennaio 2027** e la Fase 1 partirà il **18 gennaio 2027**.

La candidatura si potrà presentare tramite form online su <https://www.tambudigital.com>.

Tre webinar di presentazione

Per presentare l'Iniziativa e rispondere alle domande dei team interessati sono in programma tre incontri online gratuiti:

- **martedì 27 ottobre 2026, ore 16**, sul server Discord di **IIDEA**, l'associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia:
<https://discord.gg/Fxt4vUf3qH>;
- **mercoledì 28 ottobre, ore 16**, sul server Discord di **IPID - SVILUPPARTY**:
<https://discord.gg/2m6znfKtB4>.
- **giovedì 29 ottobre, ore 16**, sul server Discord di **TAMBÙ**:
<https://discord.gg/YaJMv8yd2F>.

Tambù Digital

Tambù Digital è il marchio con cui Tambù S.r.l., con sede a Milano, sviluppa e pubblica videogiochi e sostiene gli sviluppatori indipendenti italiani attraverso attività di micropublishing, formazione e promozione.

Svilupparty

Svilupparty è dal 2010 l'appuntamento dedicato allo sviluppo indipendente di videogiochi in Italia, punto d'incontro tra singoli sviluppatori, artisti digitali, team, aziende e appassionati. La prossima edizione si terrà a Bologna dal 7 al 9 maggio 2027.

Contatti stampa

Ivan Venturi · info@tambudigital.com · cell 393 9852612

Sito web: <https://www.tambudigital.com/it/prima-pubblicazione>

Discord: <https://discord.gg/YaJMv8yd2F>