WEBINAR PER GLI SVILUPPATORI

Candidature dal 27 ottobre al 21 dicembre 2026



CALL FOR PROJECTS

PRIMA PUBBLICAZIONE

un'iniziativa di

tambù digital

in collaborazione con

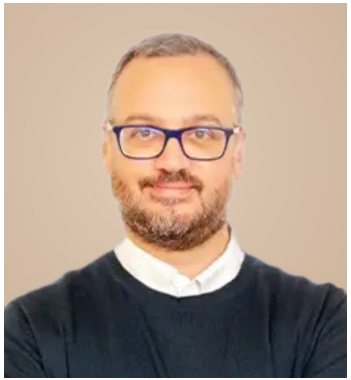


SVILUPPARTY

Chi siamo

tambù games

Davide Lo Presti
Amministratore unico, Tambù S.r.l.



tambù digital

Ivan Venturi
Direttore di Prima Pubblicazione,
Tambù Digital



Perché Prima Pubblicazione

1

Sostegno ai developer nello sviluppo del prodotto e dell’impresa

2

Individuazione di progetti originali e sostenibili

3

Incentivare la crescita della rete

Un percorso in tre fasi dalla prima idea alla prima pubblicazione

1

Percorso a tappe

Tre fasi selettive: 8 progetti in Minimum Viable Product, 4 in Vertical Slice, 2 accompagnati fino all'uscita su PC.

2

Formazione

Tutor, mentor e consulenze d'impresa affiancano i team in ogni fase del percorso.

3

Publishing

Fino a € 40.000 in produzione, publishing e marketing, con Tambù Digital come publisher.

Il funnel concentra l'investimento: 8 progetti, poi 4, poi 2



Fase 1 · Minimum Viable Product · gen–mag 2027
Formazione, tutor e mentor fino all'MVP e al primo pitch deck

Fase 2 · Vertical Slice · giu–dic 2027
€ 5.000 in produzione a progetto, fino a Vertical Slice e pagina Steam

Fase 3 · Produzione · gen–set 2028
€ 35.000 a progetto per produzione, publishing e marketing fino all'uscita su PC

Fase 4 · Porting · 2029
Porting su console, valutato progetto per progetto

Dalla call di ottobre 2026 al gioco pubblicato a settembre 2028

Avvio 2026	Fase 1 gen–mag 2027	Fase 2 giu–dic 2027	Fase 3 gen–set 2028	Porting 2029
Apertura Call	8 team arrivano a MVP e pitch deck	4 Vertical Slice, pagina Steam, annuncio worldwide	2 giochi prodotti e pubblicati su PC	Console

Date chiave

27 ott 2026
Annuncio della call

21 dic 2026
Chiusura call, ore 12

18 gen 2027
Avvio Fase 1

7 mag 2027
Svilupparty: 4 semifinalisti

dic 2027
2 finalisti, avvio Fase 3

Una commissione di esperti interni ed esterni seleziona i progetti

Selezione iniziale

gen 2027

- Valutazione di tutte le proposte con la griglia a 100 punti
- Prima scrematura se le proposte sono più di 16
- 8 progetti ammessi alla Fase 1

Verso la Fase 2

mag 2027 · Svilupparty

- Valutazione dei risultati della Fase 1
- Fino a 4 progetti ammessi alla Fase 2

Verso la Fase 3

dic 2027

- Valutazione delle Vertical Slice
- Fino a 2 progetti ammessi alla Fase 3

La griglia di valutazione premia originalità e potenzialità commerciale

Parametro	Punti
Originalità del concept e del game design, sostenibilità del progetto	15
Potenzialità commerciale	15
Estetica	10
Completezza e risorse del team	10
Esperienza del team	10

Parametro	Punti
Stato di avanzamento e piano di produzione breve	10
Rigiocabilità	10
Adattabilità a console	10
Capacità di comunicazione	5
Modularità	5

Totale: 100 punti. I team indicano anche se usano l'AI e in quali parti del progetto: serve solo a capire l'approccio produttivo e non incide sul punteggio.

Fase 1 (gen–mag 2027): formazione e tutor per 8 team fino all'MVP

Cosa ricevi

- Formazione e consulenze online, su Discord
- Almeno una call al mese con il coordinamento
- Call periodiche con un tutor dedicato
- Incontri con mentor esperti

Risultati attesi

- Minimum Viable Product
- Piano di produzione e prima strategia di publishing
- Primo pitch deck
- Composizione definitiva del team

Fase 2 (giu–dic 2027): € 5.000 in produzione per ogni semifinalista

Cosa ricevi

- € 5.000 in attività produttive
- Affiancamento d'impresa
- Tutor e mentor dedicati
- Attività di publishing

Risultati attesi

- Vertical Slice
- Piano d'impresa e budget definitivo
- Pitch deck aggiornato
- Pagina Steam pubblicata

Fase 3: € 35.000 per ciascuno dei 2 finalisti, fino all'uscita su PC

Investimento per ogni gioco

Produzione	Marketing: ads e agenzie	Publishing e producing
€ 20.000	**€ 10.000**	**€ 5.000**

- Un **tutor-producer** dedicato a ogni gioco
- Affiancamento d'impresa fino alla pubblicazione
- **Risultati attesi:** demo pubblicata, gioco pubblicato su PC, piano d'impresa aggiornato

Dopo la Fase 3: porting su console e libertà sui progetti futuri

1

Porting

Su console, valutato progetto per progetto, a partire dal 2029

2

Nuove IP

Nessuna esclusiva né impegno sui progetti successivi del team

3

Stessa IP

Seguiti o titoli sulla stessa IP: diritto di prelazione per Tambù Digital

Due accordi: contratto di Fase 1 e publishing dalla Fase 2

Contratto di Fase 1

- Un referente unico per team
- Partita IVA o impresa entro il 15 febbraio 2027
- Gli altri membri del team cedono i diritti al titolare unico (il soggetto che firma)
- Presenza obbligatoria agli incontri

Accordo di publishing

- Si firma entro 30 giorni dalla selezione (entro il 6 giugno 2027)
- Esclusiva: Tambù Digital pubblica il gioco su Steam e altre piattaforme, in tutti i territori, per 10 anni
- Ricavi netti: 65% Tambù / 35% team fino a € 7.500, poi 35% / 65%
- La proprietà intellettuale resta al team

Chi non passa alla fase successiva può proseguire con un **accordo di micropublishing**: ricavi al 65% per il team e al 35% per Tambù; supporto nella ricerca di **investitori**.

Come partecipare

Chi può candidarsi

- Persone fisiche, liberi professionisti, studi associati, ditte individuali e società
- Videogiochi commerciali (B2C), da vendere su Steam e sugli store console
- Una sola candidatura per partecipante
- **Scadenza: 21 dicembre 2026, ore 12:00**

Allegati obbligatori

- Descrizione del progetto
- Sintesi del GDD (max 5 pagine)
- Prospetto economico
- Team e CV
- Dichiarazione di partecipazione firmata digitalmente
- Eventuale certificato di attribuzione della partita IVA o visura camerale

Allegati facoltativi

Prototipo PC e GDD completo, se disponibili

Qualche raccomandazione

Sul progetto

- Definite bene il claim con una frase e parole chiave
- Analizzate il mercato: giochi simili, prezzi, risultati su Steam
- Descrivete il vostro giocatore tipo e l'emozione che volete suscitare
- Siate originali!
- Candidatevi per entrare nel network per future possibili collaborazioni

Per domande

- Entrate nel server Discord!
- Scrivete nel canale «Domande» per chiarimenti sulla Call
- Scrivete a info@tambudigital.com per fissare una call in cui chiedere pareri preventivi sul vostro progetto

GRAZIE!

Sito · **tambudigital.com/it/prima-pubblicazione**

Candidatura · **tambudigital.com/it/prima-pubblicazione/candidatura**

Discord · **https://discord.gg/NNKcec5vg**

Email · **info@tambudigital.com**

tambù digital

SVILUPPARTY